

ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТЫ И ОФФЕРЫ

Задание 1 «Создание персоналий для рекламы»

Что нужно сделать

Любые цифры и данные — это информация о пользователях, ведь именно на них мы настраиваем рекламу. Создавая портрет пользователя, вы более глубоко понимаете потребности и боли целевых аудиторий.

Пропишите три портрета пользователей по следующим параметрам:

- Название аудитории;
- Возраст, пол, география;
- Интересы пользователя;
- Дополнительные данные: профессия, психотип, статус, доход;
- Их проблемы и возможные решения.

Задание 2 «Проработка интеллект-карты и её создание»

Что нужно сделать

Интеллект-карта поможет отобразить и систематизировать все аудитории, которые будут использоваться в рекламе.

Пропишите аудитории на уровне интересов в свободной форме: пока вы не знаете всех таргетингов рекламных кабинетов.

Отобразите на интеллект-карте три аудитории, которые у вас уже есть. Для выполнения задания рекомендуем использовать бесплатный тариф сервиса <https://www.mindmeister.com/>

Задание 3 «Проработка офферов для целевых аудиторий»

Что нужно сделать

Пропишите два УТП для вашего проекта или конкретной аудитории проекта. Обоснуйте, чем каждое УТП важно для пользователей.

Как отправить задания на проверку

Сделайте задание в Google Документах или Word. Если у вас есть в домашнем задании скриншоты, то необходимо их добавить в документ по порядку.